Revista para la cultura del diseño

Innovación, Comunicación, Tecnología

PVP 12,90 €

Experimenta 89

Antropoceno:
el diseño y las paradojas de la sostenibilidad

Norberto Chaves / Desserto / **Jonathan Barnbrook** / Diseño circular / **José Alberto Hernández**/ AuREUS / **Jakarta Hotel** / Paul Crutzen / **Materiales sostenibles** / Yakusha / **Coco Chanel**

Editorial

Antropoceno. El futuro se diseña hoy.

Marcelo Ghio
Director Editorial

Cuando en el año 2000, durante una reunión del Programa Intergubernamental de Biosfera de la Geosfera (IGBP) en México, Paul Crutzen interrumpió al orador que presidía las sesiones -quien hablaba repetidamente del Holoceno para referirse a la actual época geológica- para afirmar que ya no estábamos en el Holoceno, sino en el *Antropoceno,* seguramente no imaginó -aunque probablemente lo sospechara- lo que significaría la inclusión de ese término en la cultura contemporánea.

Paul Crutzen, quien recibió el Premio Nobel de Química de 1995 por identificar cómo los óxidos de nitrógeno erosionan la capa de ozono de la Tierra y descubrir los procesos químicos que provocan el agujero de ozono, definió al Antropoceno al decir que *"en el mundo actual y en el inmediato futuro, lo que sucede en el planeta tiene mucho que ver con lo que hacemos los seres humanos. Las personas damos forma al planeta en mayor medida que los procesos naturales y eso supone una gran responsabilidad"*.

Tal y como lo expresa Eugenio Vega en esta edición, no cabe duda que las ideas de Crutzen deben entenderse como parte de un debate científico y político iniciado hace varias décadas. Porque incluso con anterioridad a sus dichos, activistas políticos como Ralph Nader y diseñadores como Victor Papanek, desde una perspectiva que contemplaba el *decrecimiento* como la posibilidad de dar forma a una práctica que no priorizara los intereses comerciales -bajo la lógica de mayor producción, para proporcionar mayor bienestar- proponían poner foco en la idea de un desarrollo sostenible.

Se trata de un debate, claro está, en el que el diseño tiene mucho para aportar.

Cada decisión que como diseñadores tomamos, es parte de un movimiento que impacta en la cultura, la industria, la economía y la sociedad. Y por supuesto, en el ecosistema.

Esto significa que hoy, más que nunca, debemos considerar las necesidades del presente proporcionando respuestas eficientes, sin que éstas -pensadas para el aquí y ahora- comprometan las necesidades de las futuras generaciones.

El impacto que la producción y el consumo sin límite -en muchas ocasiones, incluso, absurdos- se traduce en un sedimento geológico que, por primera vez en la historia, no sólo modifica las condiciones del presente: condiciona el ecosistema en el que vivirán las futuras generaciones.

Pero no todo debe verse con el cristal de la profecía autocumplida de un mundo que irá a peor. Una gran cantidad de personas en todo el mundo están trabajando día a día para disminuir la forma en que nuestra sociedad impacta en el ecosistema.

Y entre todas estas personas, un gran número de diseñadores están comprometidos con la tarea de crear productos, materiales y procesos sostenibles, convencidos de que sus acciones forman parte de un movimiento que ha comenzado y que no detiene su marcha. Ser sostenibles es una revolución que llegó para quedarse.

Porque aún estamos a tiempo de que el Antropoceno sea recordado como la era en la que dimos forma a un planeta mejor.

¡Bienvenidos a Experimenta 89!

89

Experimenta es una publicación trimestral editada por Editorial Experimenta S.L.
Investigación, 7
28906 Getafe (Madrid) España
Teléfono (+34) 916 846 116
experimenta.es

Director Ejecutivo
Raúl Alonso
raul@experimenta.es

Director Editorial
Marcelo Ghio
mghio@experimenta.es

Redactor Jefe
Responsable de Experimenta online
Cristóbal Páez
redaccion@experimenta.es

Publicidad y Venta
Directora de Marketing
Irene Alonso
irene@experimenta.es

Director de Investigación
Dr. Eugenio Vega

Asesor Académico
Dr. Marcelo Leslabay
Profesor de la Universidad de Deusto

Dirección de Arte
Gustavo Lo Valvo
Claudio Márquez

Diseño
Marquez Diseño
marquez-d.com

Responsable de Comunicación
Arda Kissoyan
arda@experimenta.es

Participan en este número
Felipe Taborda (Brasil)
Dr. Eugenio Vega (España)
Norberto Chaves (Barcelona)
Jonathan Barnbrook (Reino Unido)
Christian Schwägerl (Alemania)
MG. María Ginette Múnera Barrios (Colombia)
Óscar Guayabero (Barcelona)
Gabriela Soler (Argentina)
Mari Carmen Estevan Estevan (Alicante)
Josep Puig (Barcelona)
José Alberto Hernández (Costa Rica)

Acabados de cubierta
Plastificado softouch, serigrafía mate, serigrafía alto relieve brillo, y barniz serigrafía Braille, realizado por Proceso Trasvisol, S.A

Tipografía
Neue Hass Grotesk
1958 - First Cut: Max Miedinger
2010 - Restored: Christian Schwartz
Released by Monotype in June 2011

ISSN: 1133 9675
Dep. Legal: M-10821-1994
ISBN: 978-84-18049-58-3

Experimenta 89.
Verano 2021
Impreso en España
por Gráficas Muriel, S.A.
graficasmuriel.com

Experimenta cuenta con el apoyo de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

18

03
Coco Chanel: sencilla, funcional, universal

06
Editorial
Antropoceno.
El futuro se diseña hoy

10
Deseo

18
Norberto Chaves
Un animal social en la era de la mutación antropológica

26
Materiales para un diseño gráfico sostenible

30
Diseño circular y sostenible
Crear soluciones sistémicas con impacto positivo

48

32
Diseño y armonía
La obra gráfica de José Alberto Hernández

38
Desserto
El textil ecológico que se convirtió en fenómeno mundial

42
Un brutal proyecto arquitectónico, de corte arqueológico, a orillas del Mediterraneo
Pitsou Kedem Architects celebra el pasado, mirando al futuro

48
La provocación gráfica de Jonathan Barnbrook
Mucho más que un diseño con contenido

72

49
Zum
Sostenibilidad y diseño

72
Antropoceno en la nave espacial Tierra

76
Yakusha diseña un espacio gastronómico naturista en el corazón de Kiev
Esencialismo para realzar el poder del vacío

80
Yener Torun.
Un aquelarre de color en clave flat

84
5 libros

88

88
Un logrado homenaje a una profesión y a una ciudad
Charlamos con Luisa Vera e Inés García-Albi, máximas responsables de The Barcelonian

94
Search diseña Jakarta: historia, sostenibilidad y mucho bambú
El hotel más ecológico de los Países Bajos

98
Rhita: una maleta de viaje modular, sostenible y DIY

102

100
Energía solar, sin sol y verde
Carvey Ehren Maigue nos muestra el camino con AuREUS

102
Jasper Overgaard y Christian Dyrman en estado puro
Una colección de asientos de época

105
Antropoceno, diseñar el futuro del planeta

PERGRAPHICA®

presents

VIENNA STORIES

CREATIVES INSPIRE CREATIVES

Discover the creative Vienna of writer, director and photographer David Ruehm in our book “Vienna Stories” and experience how premium design papers of PERGRAPHICA® bring ideas to life in a variety of shades, textures, printing techniques and finishings. More at: www.pergraphica.com

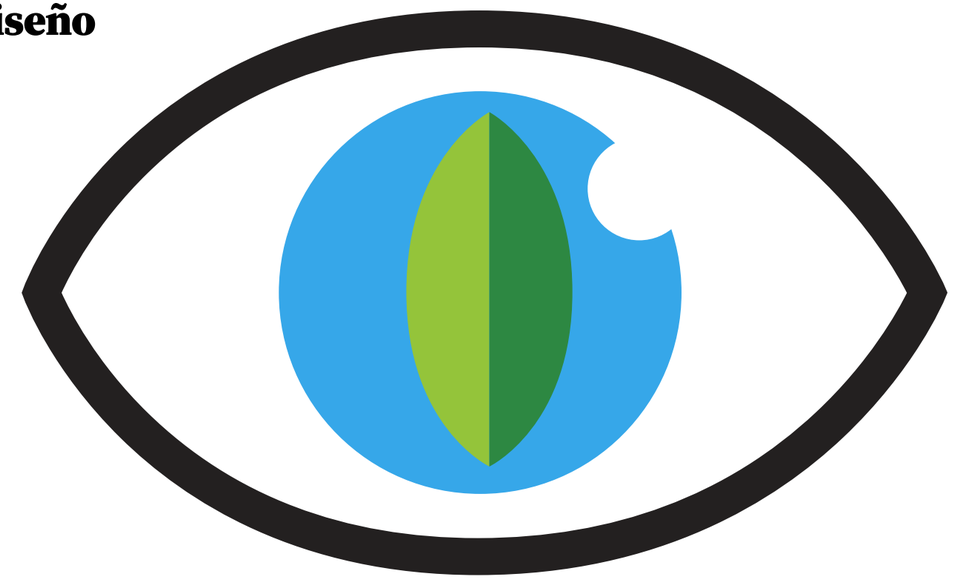
IN TOUCH EVERY DAY

www.pergraphica.com
www.mondigroup.com
/pergraphica

mondi

Adaptación gráfica de la voz inglesa zoom (RAE).

Sostenibilidad y diseño



Las futuras generaciones no nos perdonarán haber derrochado su última oportunidad, y su última oportunidad es hoy.

Jacques Yves Cousteau.

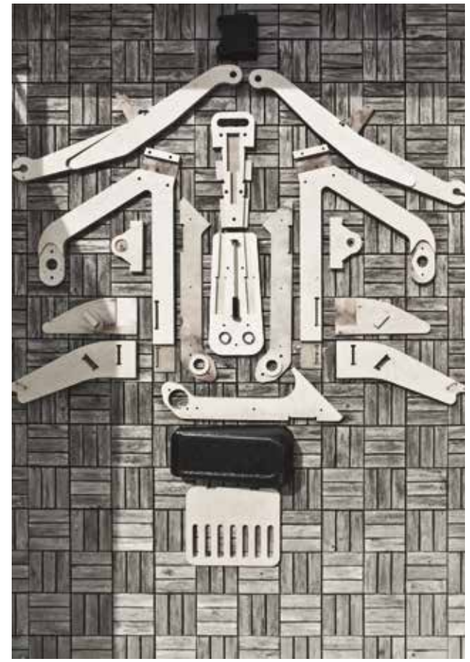
Cada vez con mayor frecuencia, el diseño asume un compromiso claro y directo con una sociedad que reclama una acción responsable con el planeta y el ecosistema. Ser sostenible -además de ecológico- comienza a ser una condición de base en cada proyecto de diseño.

Aquí os compartimos algunos proyectos que incorporan esta nueva dimensión y que asumen que ser sostenible no es una opción: es la esencia de cada nuevo desafío proyectual.

Openbike: al futuro se va en bicicleta

Cristóbal Páez

“*Openbike* es un manifiesto sobre el urbanismo sostenible, el transporte urbano, la fabricación distribuida, el conocimiento compartido, la comunidad y el uso responsable de los recursos”.



Los rodados *Openbike* deben poder ser fabricados utilizando los recursos de un taller de fabricación digital local, como impresión 3D o tecnología CNC, y piezas de bicicletas reutilizadas y/o adquiridas en comercios locales.

Abierto, distribuido, sostenible,... necesario

Iñaki Albistur y Raquel Ares, socios fundadores del estudio de diseño y arquitectura donostiarra, Arquimaña, son los máximos responsables de *Openbike*, un potente proyecto que, bajo las premisas del llamado diseño abierto, busca promover la creación, fabricación y por sobre todas las cosas, la utilización de la bicicleta como medio de transporte en las grandes ciudades. “*Openbike* es un manifiesto sobre el urbanismo sostenible, el transporte urbano, la fabricación distribuida, el conocimiento compartido, la comunidad y el uso responsable de los recursos” comentan desde Arquimaña.

Los rodados *Openbike* deben poder ser fabricados utilizando los recursos de un taller de fabricación digital local, como impresión 3D o tecnología CNC, y piezas de bicicletas reutilizadas y/o adquiridas en comercios locales. Los planos e instrucciones han de ser compartidos, ser susceptibles a modificaciones y por supuesto, descargables de forma gratuita.

“El objetivo es empoderar a la ciudadanía como agente transformador, poniendo la tecnología a su servicio y priorizando la producción local con recursos locales, que genere ciudades activas y productivas, mirando al futuro desde una perspectiva ecológica, tratando de reducir al mínimo las emisiones de carbono”.

Con esta inspiradora iniciativa, que con el apoyo del Departamento de Planificación territorial, Vivienda y Transportes del Gobierno Vasco, Iñaki Albistur y Raquel Ares nos muestran un camino alternativo, inmediato y viable para solucionar, al menos en parte, problemas como la contaminación sonora y ambiental de las grandes urbes. Lo dicho, si hay un futuro, a este se va en bicicleta.

#fuckcovidpollution

Cristóbal Páez

© Raffaele Merler

***COUCH-19* es en esencia un sistema de cojines romboidales que pueden ser usados como puf, sillón, sofá u objeto escultórico casi indistintamente.**

Los pufs "de un solo uso" de Tobia Zambotti

Las mascarillas sanitarias desechables, en especial aquellas de color azul y blanco son, con total seguridad, el símbolo por excelencia de la implacable lucha que la sociedad a nivel mundial está manteniendo contra el virus del COVID-19. Su capital importancia está fuera de toda duda y solo es comparable con la contaminación generada por nuestra imperdonable negligencia a la hora de deshacernos de ellas.

Al tratarse de material médico, su reciclado es imposible, deben ser quemadas. Esta "solución" es la menos dañina en términos medioambientales, la mayoría de ellas están de camino al mar o ya han comenzado su lenta y poco probable descomposición en las cunetas de medio planeta.

Consciente de esta problemática, el diseñador italiano Tobia Zambotti ha creado una atrevida colección de mobiliario que busca, desde el diseño —con cierta impronta artística—, concienciar a la sociedad sobre la tragedia ecológica que conlleva la mala gestión de esta valiosa herramienta una vez cumplido su ciclo útil.

COUCH-19, como ha sido bautizado el proyecto, es en esencia un sistema de cojines romboidales que pueden ser usados como puf, sillón, sofá u objeto escultórico casi indistintamente. Se trata de una serie de contenedores de dos medidas distintas (170 x 60 x 20 cm y 100 x 60 x 20 cm), producidos en PVC transparente reciclado, que han sido rellenados con cientos de mascarillas recogidas expresamente de la calle.

Si bien la propuesta de Zambotti no es, en términos de forma y función, el no va más, se trata de una acertada reflexión sobre los sinsentidos de un sistema, que lejos de ser perfecto, sigue rigiendo los días de nuestras vidas en sociedad: #fuckcovidpollution

Si bien la propuesta de Zambotti no es, en términos de forma y función, el no va más, se trata de una acertada reflexión sobre los sinsentidos de un sistema, que lejos de ser perfecto, sigue rigiendo los días de nuestras vidas en sociedad.

El mobiliario de hormigón fabricado con tecnología de impresión 3D de Philipp Aduatz

Cristóbal Páez / Fotos: Paris Tsitsos

Con esta atrevida colección Aduatz marca un antes y un después en el diseño y fabricación de mobiliario en este rudo material.

Cuando el diseño y las nuevas tecnologías se encuentran

El diseñador austriaco Philipp Aduatz ha completado una impresionante colección de mobiliario cuyo arrollador aspecto no es ni de cerca su mayor atractivo. Efectivamente, las piezas que componen esta serie, bautizada simplemente como *3D Printed Gradient Furniture Collection*, han sido fabricadas con tecnología de impresión 3D y se ha utilizado hormigón como materia prima principal.

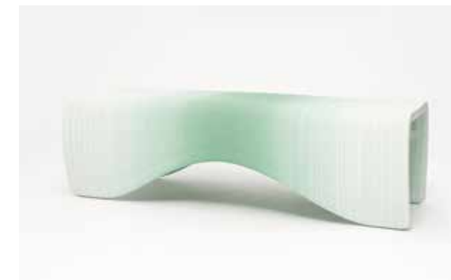
Con esta atrevida colección, compuesta de banquetas de dos y tres plazas, taburete, sillón y un imponente jarrón decorativo como *bonus track*, Aduatz no solo marca un antes y un después en el diseño y fabricación de mobiliario en este rudo material, también nos regala una serie de piezas deliciosas para el disfrute de todos.

Con estructuras de acero como guía y soporte, los "trazos" de las impresoras van delineando en tiempo récord —comparado con medios tradicionales— cada una de los volúmenes, dejando tras de sí, una huella en forma de surco, que lejos de ser una tara, se erige como la firma distintiva de la colección y sus procesos.

Uno de los aspectos más destacables de este proyecto, sino el que más, realizado en colaboración con Incremental 3D, es el ahorro sustancial en términos enérgicos, lo que a la larga se traduce en una producción más sostenible. Por ejemplo, ya no son necesarios los moldes ni sus engorrosos pasos, o la velocidad de fabricación permite "prueba y error" en tiempo y en escala real. Estos son apenas un par de ejemplos de los beneficios de un binomio que ha llegado para quedarse.

La nota final se las llevan los acabados (aunque este término no sería completamente correcto en este caso). Los delicados degradados que se observan en cada pieza, no son realizados al final del proceso, sino, durante. Así es, Aduatz y el equipo de Incremental 3D se las arreglaron para incluir la pintura en el mismo proceso de impresión.
Brillante. Solo este pequeño gran detalle ya acorta sustancialmente los tiempos de fabricación. "Los degradados tienen una estética matemática y una precisión que siempre he admirado. En este proyecto quería combinarlos con diferentes objetos funcionales mediante el uso de tecnologías de fabricación innovadoras", comenta Philipp Aduatz.

"Los degradados tienen una estética matemática y una precisión que siempre he admirado. En este proyecto quería combinarlos con diferentes objetos funcionales mediante el uso de tecnologías de fabricación innovadoras".



Los nuevos materiales salvarán al mundo

Cristóbal Páez

MaterialDriven, una interfaz estratégica entre desarrolladores y diseñadores

Que estamos viviendo la edad de oro de los materiales es un hecho, ya sea por la descollante irrupción de nuevas tecnologías, la democratización de la educación a ciertos niveles, o las acuciantes necesidades de un ecosistema planetario al borde del cadalso, la comunidad creativa internacional cuenta actualmente con posibilidades, que no hace mucho, eran poco más que ciencia ficción. Ahora bien, si existen tantas opciones, ¿dónde están, quién las tiene?, y más importante aún, ¿cómo se consiguen?

Las respuestas a todas estas preguntas y más, las tiene MaterialDriven, una consultora internacional dedicada al universo de los nuevos materiales. Esta organización, fundada en 2010 por la diseñadora y arquitecta india Purva Chawla, funciona como interfaz estratégica entre los desarrolladores y los diseñadores, marcas o instituciones que están en la búsqueda de nuevas alternativas para sus productos, que sean más limpias, baratas, efectivas,... en definitiva, mejores.

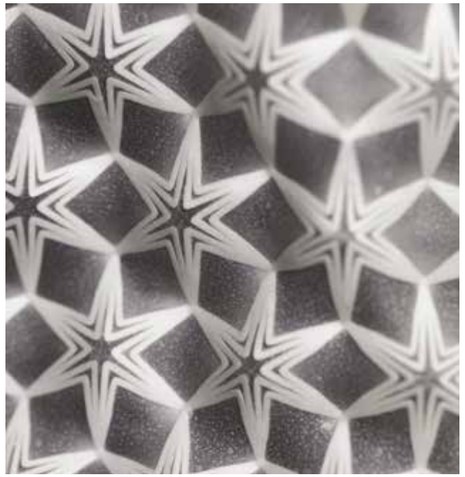
Con una librería privada compuesta por más de 300 tipos diferentes de materiales de vanguardia en términos de sostenibilidad y viabilidad, esta interesante —y ciertamente necesaria— agencia creativa, que ya cuenta con oficinas en Inglaterra, Estados Unidos y España, ofrece una serie de servicios que van desde conferencias, talleres, exposiciones, instalaciones, hasta el diseño, desarrollo y gestión de proyectos de muy variados ámbitos.

"El bienestar común se está volviendo cada vez más crucial a la hora de diseñar, proyectar o fabricar bienes de consumo, espacios y ciudades,... El potencial que tienen los nuevos materiales para solucionar muchos de los problemas a los que se enfrenta nuestro planeta en la actualidad, como la contaminación o la escasez de recursos, nos motiva especialmente", comentan desde MaterialDriven.

La historia juzgará, y nos dirá si el ser humano en sociedad supo tomar las decisiones correctas en tiempo y forma para rectificar la larga lista de despropósitos y sinsentidos que nos han traído hasta aquí. Por lo pronto, el papel de organizaciones como MaterialDriven, es crucial para asistir, asesorar y educar a nuestros diseñadores, arquitectos, inventores, y demás creadores... Porque en definitiva, son ellos los que cambiarán el mundo.

MaterialDriven funciona como interfaz estratégica entre los desarrolladores y los diseñadores, marcas o instituciones que están en la búsqueda de nuevas alternativas para sus productos, que sean más limpias, baratas, efectivas,... en definitiva, mejores.

"El potencial que tienen los nuevos materiales para solucionar muchos de los problemas a los que se enfrenta nuestro planeta en la actualidad, como la contaminación o la escasez de recursos, nos motiva especialmente".



In Tension, de Megan Mcglynn: Bioplástico industrial (PLA) y celulosa microfibrilada (MFC) © Eeva Suorlahti

Scoby Leather, de Make Grow Lab: cuero a partir de celulosa bacteriana.

OCO2 Leather, de Andrea Liu: cuero a partir de residuos de piel de pescado.

Bio Iridescent Sequin, de Elissa Brunato: texturas brillantes a partir madera.

Repulp y las posibilidades de la naranja

Cristóbal Páez

***Repulp*, un innovador material conseguido a partir de residuos cítricos, aglutinantes de origen biológico y aceites vegetales.**

Victoria Lièvre y Luc Fischer dan con una alternativa real y viable

Repulp es una ambiciosa *start-up* gala, fundada y dirigida por la diseñadora industrial Victoria Lièvre y el empresario Luc Fischer, dedicada al diseño, fabricación y venta de productos creados con *repulp*, un innovador material conseguido a partir de residuos cítricos, aglutinantes de origen biológico y aceites vegetales.

Aunque su fondo de armario está compuesto de apenas dos productos, una interesante colección de lámparas de suspensión y un juego de tazas de café, ambas propuestas estrictamente diseñadas para vender las muchas posibilidades de su material estrella, la proyección de la marca es ciertamente alentadora. "Más que un nuevo material, ofrecemos un nuevo modo de producción y consumo. Crear, minimizando el impacto en nuestros recursos naturales es el objetivo", comenta Lièvre.

Aunque existen precedentes similares, lo cierto es que ninguna de ellas, por unas razones o por otras consiguió llegar a buen puerto, y este es quizás el mayor mérito de Lièvre y Fischer, haber sabido dotar a una buena idea del contexto y energía vital necesaria para que se desarrolle de forma adecuada.

"Más que un nuevo material, ofrecemos un nuevo modo de producción y consumo".

En la búsqueda del packaging definitivo

Cristóbal Páez

“Solo si somos lo suficientemente audaces para desarrollar soluciones de futuro, podremos tener un impacto positivo en el medio ambiente a largo plazo”.

Jonna Breitenhuber nos presenta una solución limpia

La joven diseñadora germana Jonna Breitenhuber es la responsable de *Soapbottle*, un disruptor *packaging* pensado para productos de belleza e higiene personal producido a partir de jabón. Y sí, una vez vacío, puede ser usado para lavarse las manos. Brillante.

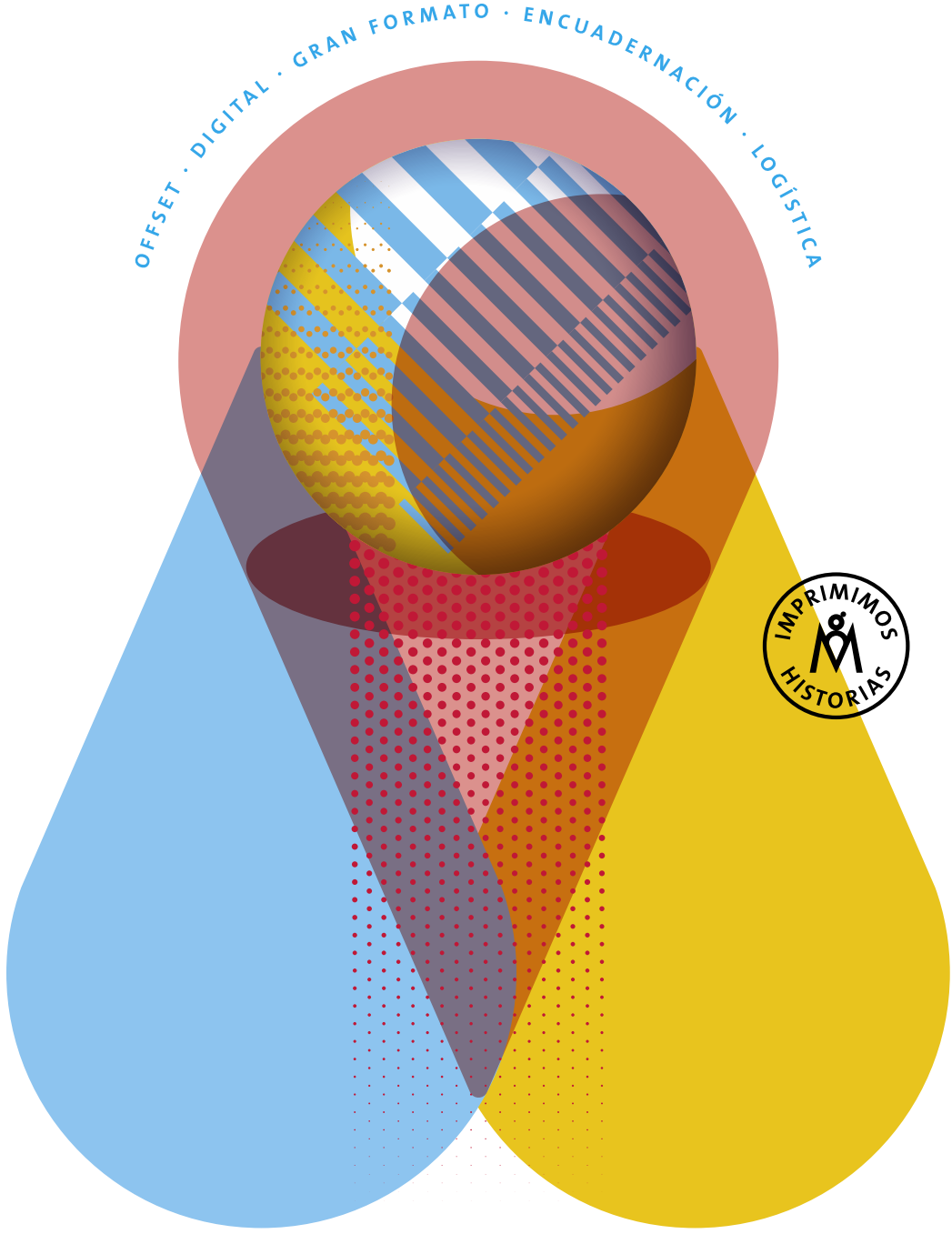
Ya sea por su lograda puesta en escena, desde el *naming*, el etiquetado o la fotografía, hasta la propia arquitectura de los envases, honesta y refrescante, *Soapbottle* convence. Si bien en otras industrias como la alimentaria pueden encontrarse iniciativas similares, de hecho Breitenhuber confiesa haberse inspirado en algunas de ellas, este proyecto no tiene fisuras en ninguna de sus etapas.

Concebido y desarrollado como trabajo de final de máster de diseño de producto en la Universidad de las Artes de Berlín, *Soapbottle* se completa con un sutil anclaje metálico (puede que su punto menos “verde”) para ofrecer a sus usuarios una versión de suspensión.

Efectivamente, gracias a este artilugio que también funciona como tapa y un delicado cordón, que entendemos es de material reciclado o al menos biodegradable, estas pastillas/envases pueden colgarse en los espacios de baño, cocina o allí donde se requieran. “Solo si somos lo suficientemente audaces para desarrollar soluciones de futuro, podremos tener un impacto positivo en el medio ambiente a largo plazo”, comenta Breitenhuber.

Soapbottle, un disruptor _packaging_ pensado para productos de belleza e higiene personal producido a partir de jabón.

Y sí, una vez vacío, puede ser usado para lavarse las manos. Brillante.



MURIEL
gráficas

C/ Investigación, 9
Polígono industrial Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 684 62 47
muriel@graficasmuriel.com

Actitud profesional, atención al detalle, creatividad y honestidad son valores que nos acompañan desde hace más de 30 años.

Nos preocupamos por incorporar tecnologías novedosas e innovadoras, invirtiendo continuamente en equipamiento y en la capacitación de nuestra gente.

Para cumplir el propósito de proveer a nuestros clientes soluciones eficientes, rentables y de calidad en cada uno de sus proyectos.